

BEATE HEYMANN STREETCOUTURE FASHION SHOW



von Kristina Hartmeyer
STYLERANKING

Die Jubiläumshow von Beate Heymann Streetcouture beginnt mit Tonnen auf dem Laufsteg und schwarzen Luftballons an den Seiten des Catwalks. Trommler produzieren einen rhythmischen Beat, zu dem die Models mit konzentrierten Blicken, betonten Augen und toupierten, wallenden Locken die kontrastreiche und komfortable Mode präsentieren.

Norddeutsche Strenge gehört definitiv nicht zur Philosophie des Rostocker Labels Beate Heymann

Streetcouture. Ganz im Gegenteil: Das Familienunternehmen spielt mit diversen Oberflächen wie Lederimitationen, Fischgrätenmaschen, Jeansprint und Kombinationen grundverschiedener Materialien wie Leinen und Polyester.

Die Mode lässt sich als sportlich-feminin bezeichnen und verzichtet vollkommen auf die Verwendung von Leder. Naturbelassene Seide wird mit bordeauxroten Kleidungsstücken in Raulederoptik kombiniert, was einen gewollten Bruch in den Outfits hervorruft. Hierdurch wirkt die Trägerin pffiffig und das Outfit unkonventionell. Auch die Verbindung von silberglänzendem Polyester mit grauem Jersey und femininer Spitze ist neu. Doch altbekannte Kombinationen, wie das Schwarz-Weiß-Thema, und knielange Leggings finden wir ebenso bei Beate Heymann Streetcouture.



Besonders stark stach der doppellagige Mantel ins Auge. Die erste Schicht besteht aus einem hellbeigen Leinenmix, darüber liegt durchsichtiger Polyester in Glanzoptik. Die unterschiedlichen leichten Stoffe vereinen sich hierbei zu einem frischen sportiven Look. Das Doppeltlegen nimmt die Designerin in der gemusterten Linie wieder auf. Hier werden verschiedene transparente Prints übereinander getragen, wodurch das Outfit einen Mandala-Effekt erhält.



Zum Schluss der Show unterstützt ein Beatboxer mit besonderen Soundeffekten die Modenschau. Den krönenden Abschluss übernimmt eine "Simply the best"-Sängerin und ehrt das zwanzigjährige Bestehen von Beate Heymann Streetcouture.

Das Traditions-Label zeigt bei der Frühjahr-Sommer-Kollektion 2014 ein unverkennbares Gespür für Oberflächen- und Musterkombinationen, ohne dabei zu extravagant zu wirken. Gedeckte Töne wie Grau,

Weiß, Schwarz, Hellblau und Bordeauxrot stellen die zentralen Farben dar. Die Mode richtet sich gezielt an selbstbewusste und unabhängige Frauen, die es lieben, verschiedene junge Looks zu kombinieren und dabei auf angenehme und tierfreie Produkte achten.